

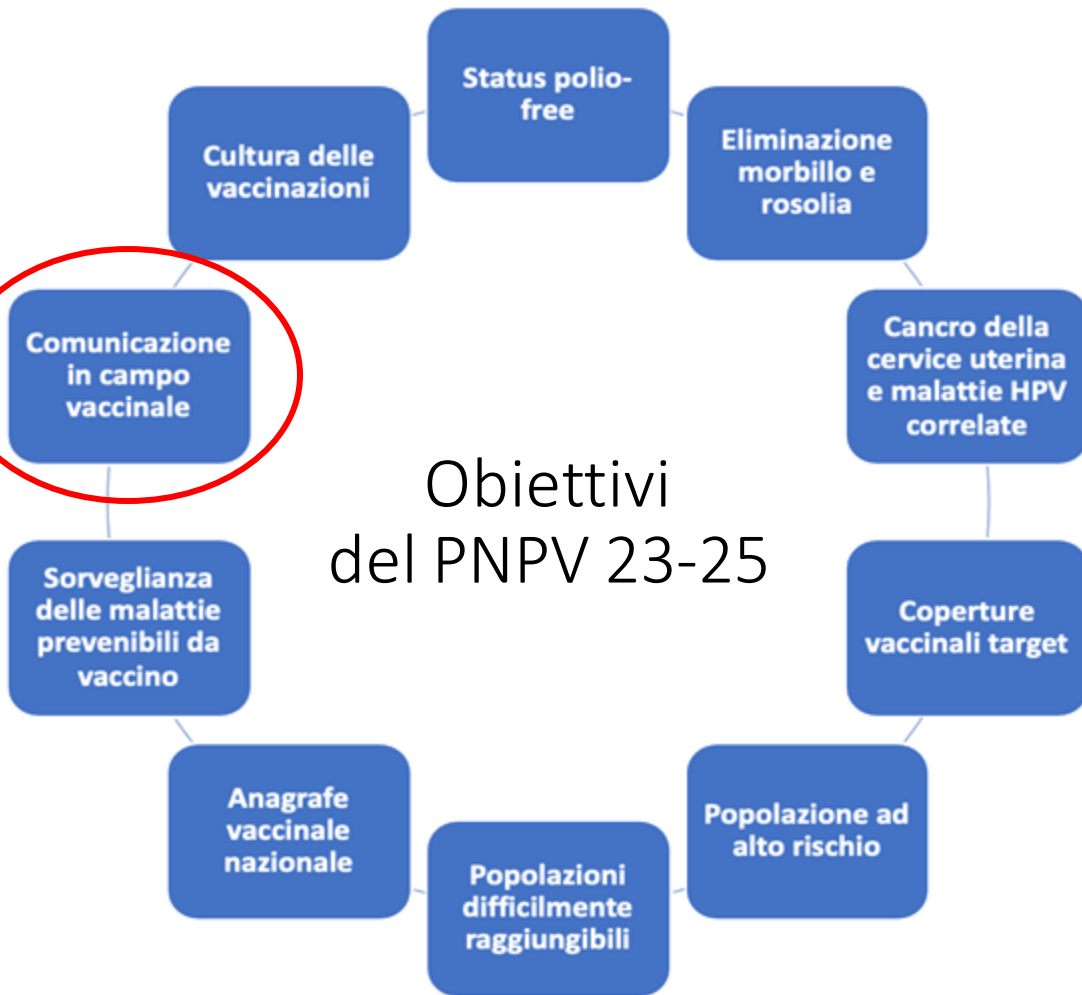
# **PNPV 23-25: il valore della Comunicazione per la prevenzione vaccinale**

**Andrea Silenzi, MD MPH PhD**

*Direzione Generale della Prevenzione  
Ministero della Salute*



## Obiettivi del PNPV 23-25

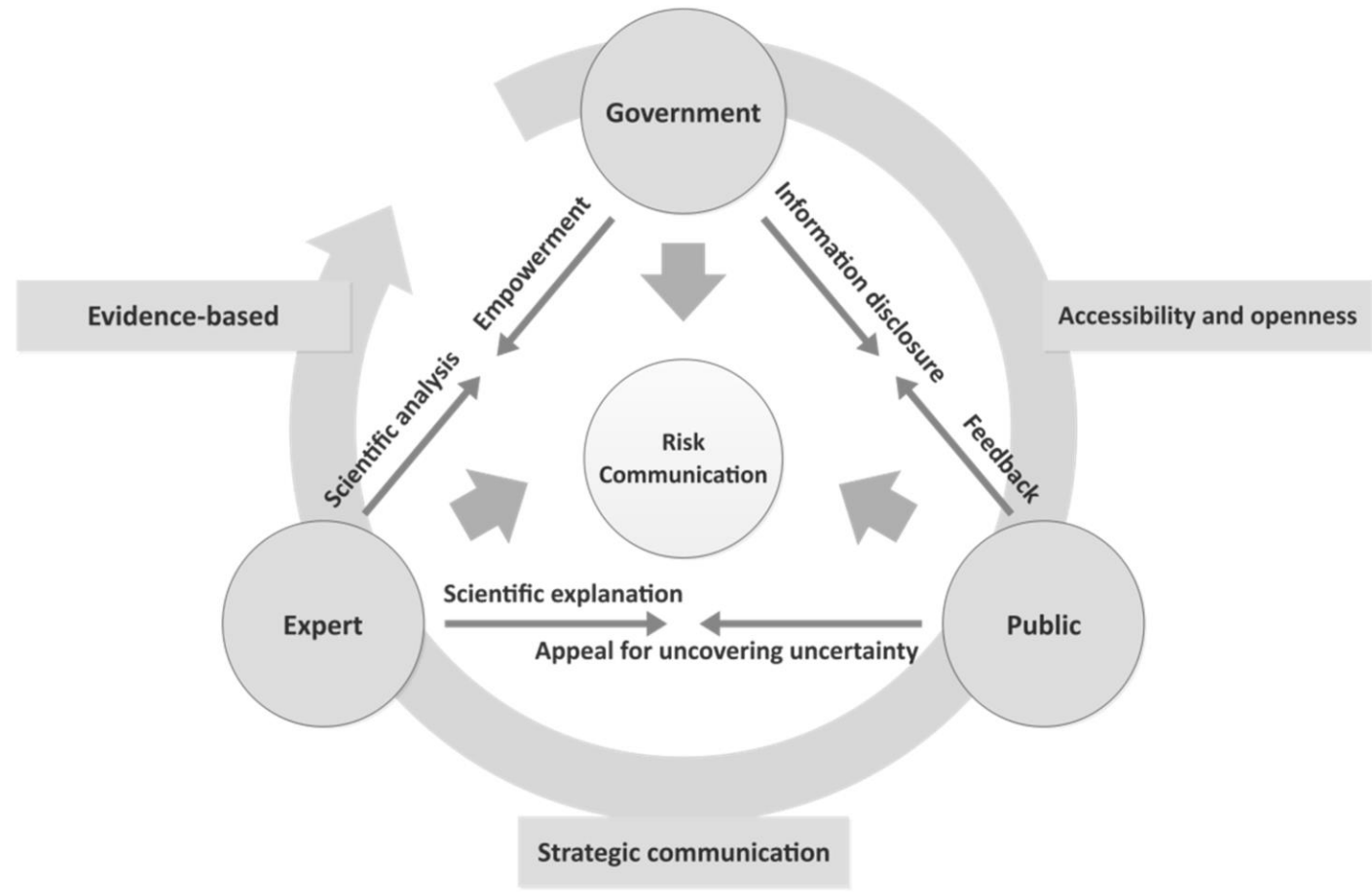


1. Introdurre **sistemi di monitoraggio dei determinanti** dell'esitazione vaccinale.
2. Implementare attività di promozione e comunicazione multicanale delle vaccinazioni per **fugare dubbi** e **smentire fake-news**
3. **Eventi avversi**: garantire una risposta coerente, tempestiva, trasparente e affidabile a tutti i livelli
4. Formare gli operatori sanitari sulla **comunicazione**.
5. Rafforzare il tema della **vaccinologia** nella formazione.
6. **Creare alleanze** al livello internazionale, nazionale e regionale per ottimizzare gli sforzi, le risorse, i materiali e le competenze di *advocacy* e favorire il *community engagement* (es. «*immunization champions*»).
7. **Sviluppare piani di comunicazione** e includere sistemi di **monitoraggio dell'opinione pubblica** (es. «*sentiment analysis*»).



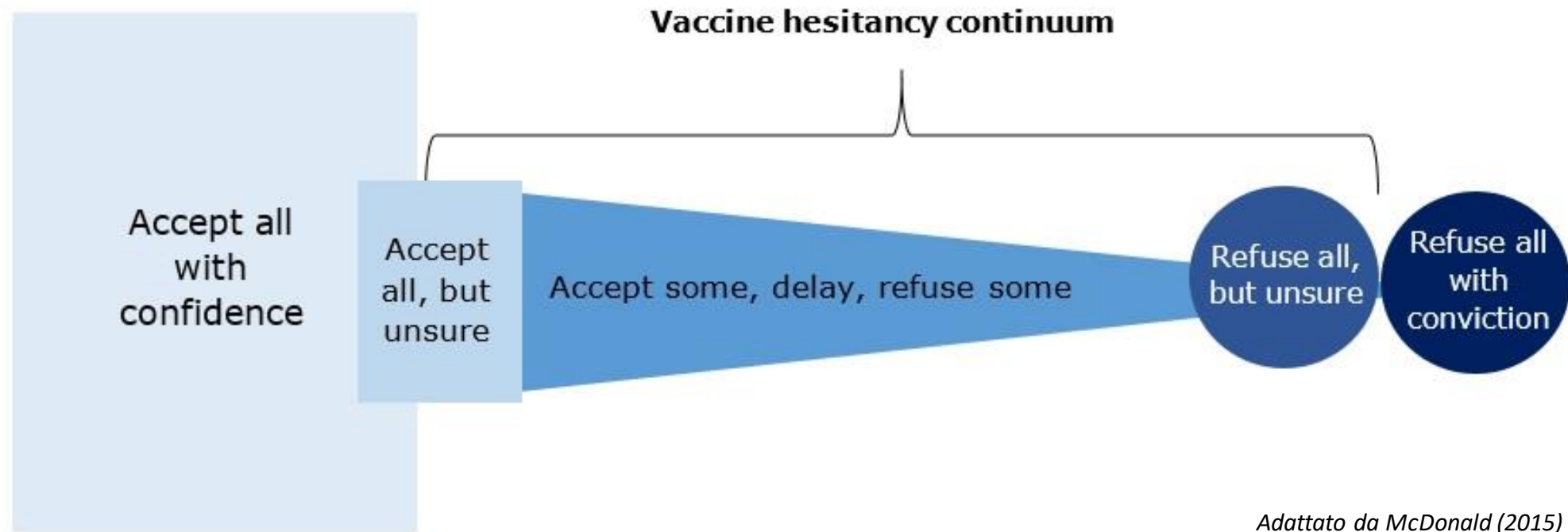


WHO Principles for effective communications. Disponibile su:  
<https://www.who.int/about/communications/principles>



Zhang L et al. Effective Risk Communication for Public Health Emergency: Reflection on the COVID-19 (2019-nCoV) Outbreak in Wuhan, China. *Healthcare* 2020, 8(1), 64;

## L'esitazione nei confronti del vaccino può assumere molte forme:



Gli individui possono anche spostarsi lungo il continuum nel corso del tempo, quando cambiano le conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti relativi ai vaccini.



# Drivers of hesitancy: 3 Cs

“the delay or refusal of vaccination despite the availability of vaccine services”

*(WHO working group)*

- **Complacency** relates to
  - perceived low risk from vaccine preventable diseases or low value
  - leads to *low perceived benefits from vaccination*
- **Low Confidence** reflects
  - concerns about the safety of vaccines and those who administer them
  - more broadly, lack of trust
  - leads to *high private cost from vaccination*
- **Lack of Convenience**
  - access to services is difficult
  - difficult access also *increases private cost* of vaccination

MacDonald (2015)

- 1. Complacency:** percezione che i rischi di malattie prevenibili da vaccino siano bassi e che i vaccini non siano necessari.
- 2. Confidence:** livello di fiducia nell'efficacia e nella sicurezza dei vaccini, nei sistemi che li erogano e nelle motivazioni di chi stabilisce le politiche vaccinali.
- 3. Convenience:** misura in cui i vaccini sono disponibili, convenienti, accessibili e capacità degli individui di comprendere la necessità di vaccinarsi (riflesso del linguaggio e dell'alfabetizzazione sanitaria)
- 4. Calculation:** impegno individuale nella ricerca di informazioni e nella valutazione dei rischi delle infezioni rispetto alla vaccinazione.
- 5. Collective responsibility:** misura in cui si è disposti a proteggere gli altri con la propria vaccinazione.

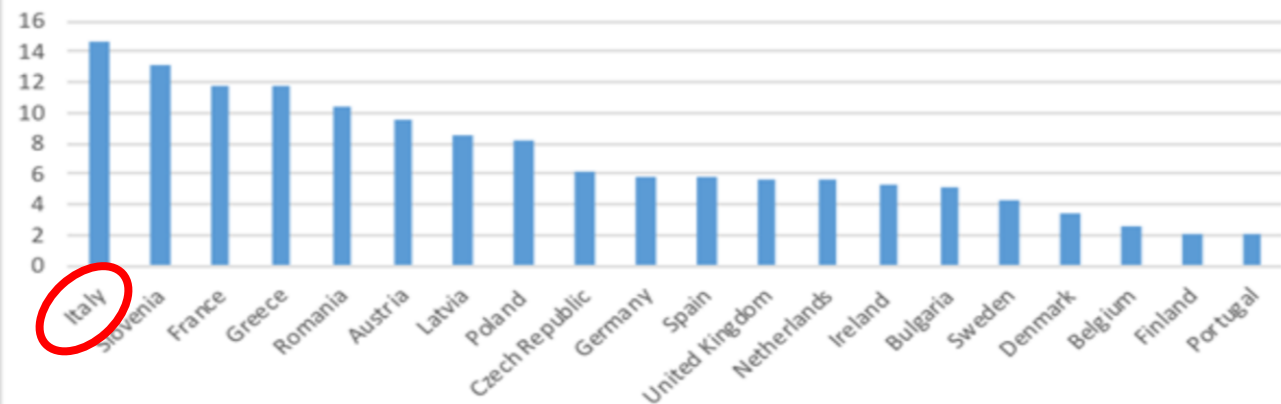
Betsch et al. Beyond confidence: Development of a measure assessing the 5C psychological antecedents of vaccination.

PLoS One. 2018; 13(12):e0208601.

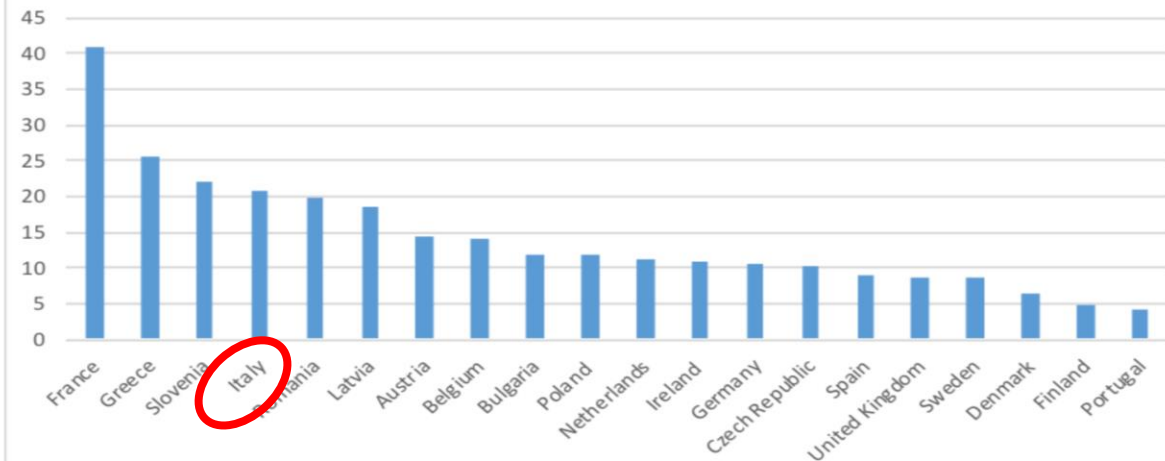




**% of individuals who disagree that "vaccines are important for children to have"**



**% of individuals who disagree that "vaccines are safe"**



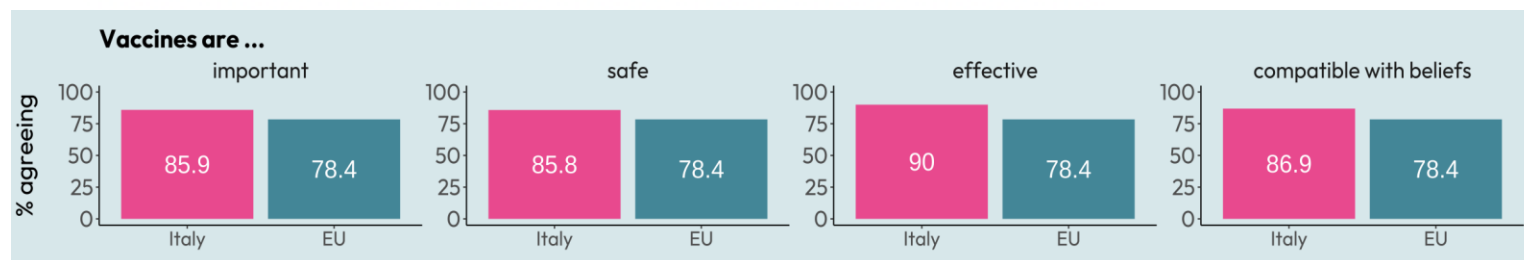
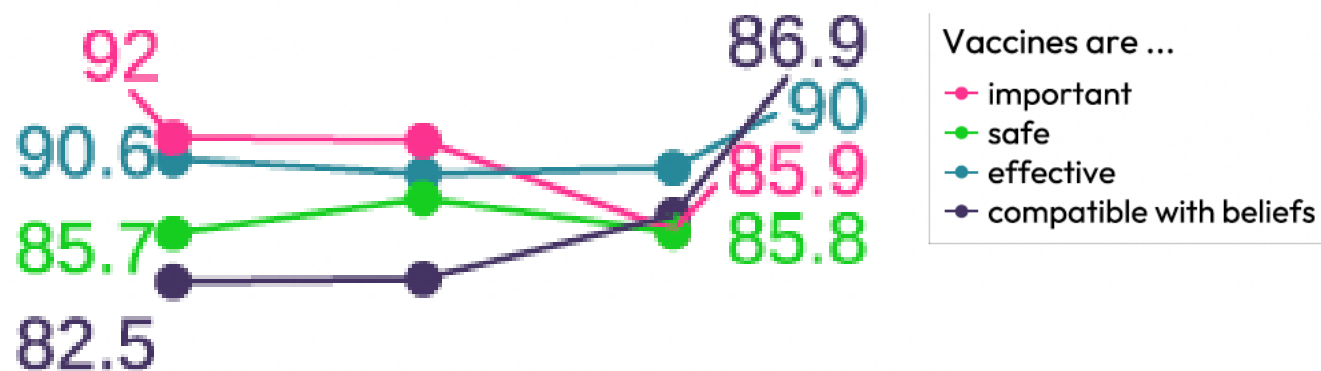
Source: The State of Vaccine Confidence (2016) project.  
[www.vaccineconfidence.org/research/the-state-of-vaccine-confidence-2016/](http://www.vaccineconfidence.org/research/the-state-of-vaccine-confidence-2016/)

Source: The State of Vaccine Confidence (2016) project.



# Andamento della fiducia generale nei vaccini tra il 2018 e il 2022

## Italy



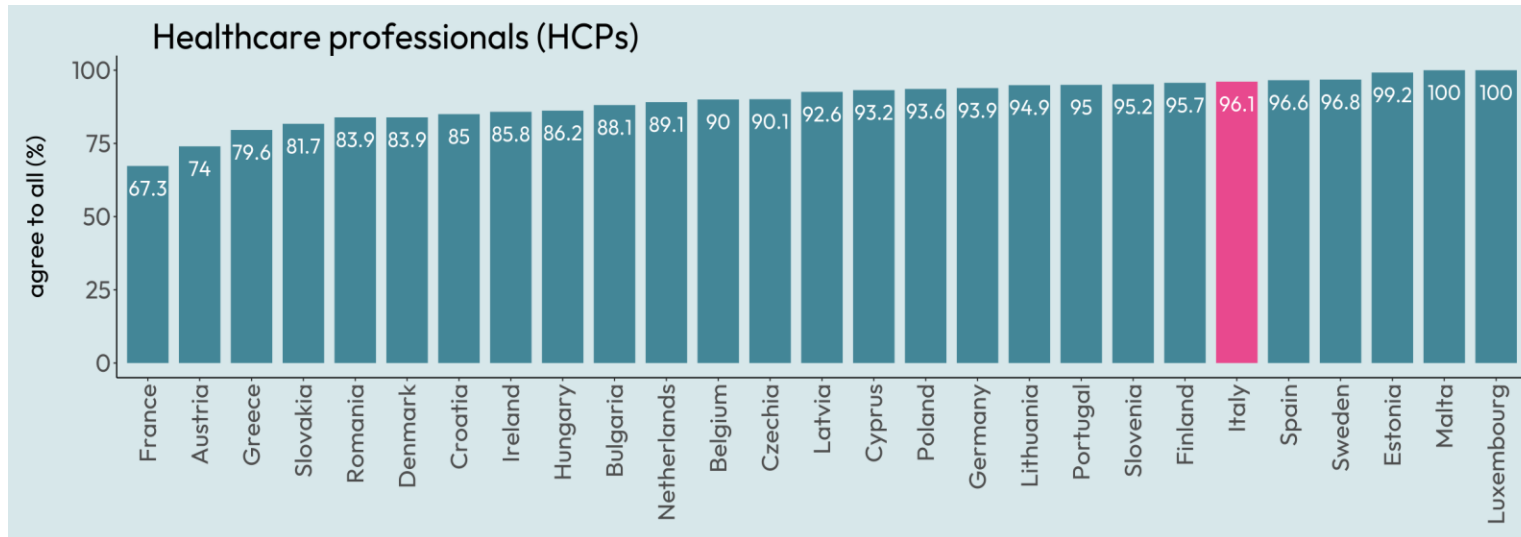
## State of Vaccine Confidence in the European Union

2022



Written by  
A. de Figueiredo, R.L. Eagan, G. Hendrickx,  
E. Karafillakis, P. van Damme & H.J. Larson  
August 2022





European Commission

# State of Vaccine Confidence in the European Union

## 2022

Written by  
A. de Figueiredo, R.L. Eagan, G. Hendrickx,  
E. Karafillakis, P. van Damme & H.J. Larson

August 2022

Vaccine Confidence Project

# LA VACCINAZIONE: TRA ESITAZIONE E PROATTIVITÀ

## ASCOLTARE GLI INDECISI, CHE SONO LA MAGGIORANZA!

- Buona comunicazione
- Ribadire l'importanza strategica della vaccinazione come strumento di sanità pubblica e corretto stile di vita



## IL VACCINO COME FARMACO DI PROSSIMITÀ:

Dipartimenti di Prevenzione, MMG, PLS, Farmacie, Specialisti ospedalieri e territoriali (inserimento nei PDTA)



Grazie per l'attenzione

[a.silenzi@sanita.it](mailto:a.silenzi@sanita.it)

 [@drsilenzi](https://twitter.com/drsilenzi)



---

*Ministero della Salute*