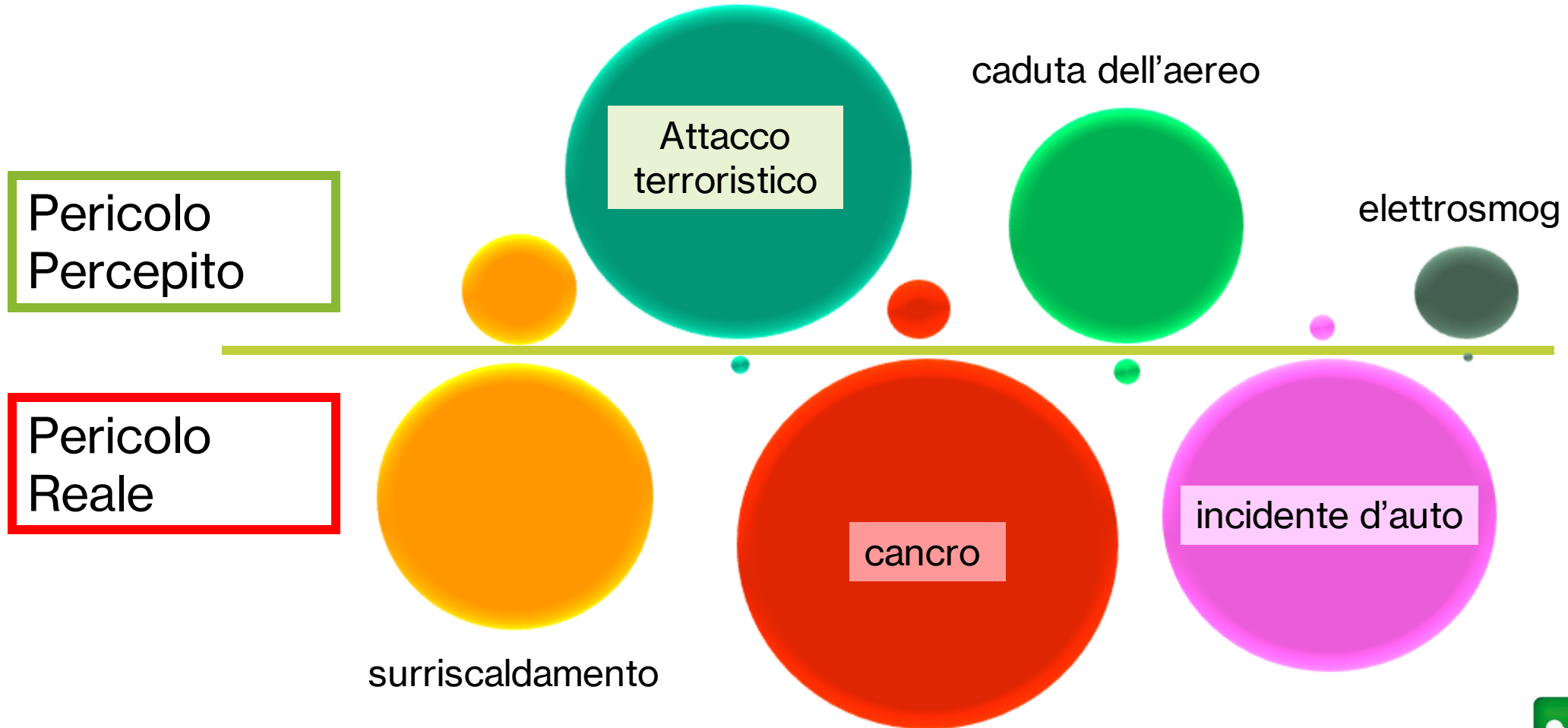


Comunicare il rischio è DIFFICILE. Ad ogni target la comunicazione adatta

La comunicazione regionale in ambito vaccinale deve essere:

- **Competente** (contenuti di alto livello ma comprensibili)
 - Testimonial di livello scientifico riconosciuto
- «**Amichevole**», mantenendo il livello istituzionale
 - Testimonial vicini alle persone
- **Appropriata** al target (= COMPRENSIBILE)

La comunicazione del rischio: distinguere il rischio percepito dal rischio reale



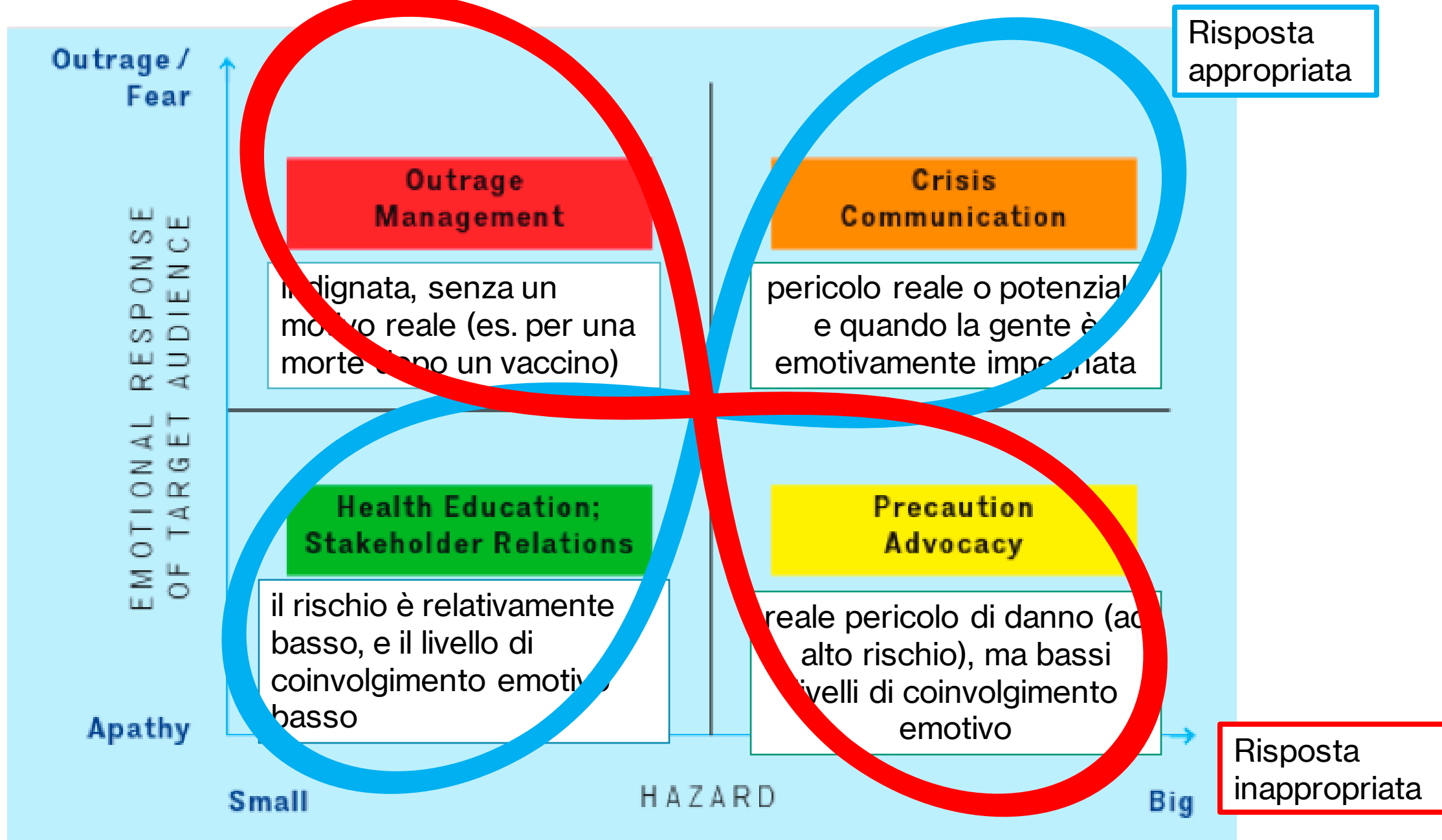
Formula di Peter Sandman (1987)

$$R=H+O$$

R= Rischio percepito

H= Hazard, rischio «effettivo», misurabile

O= Outrage, quel che rende «offensivo» o più difficile da accettare il rischio (grado di indignazione)



Coinvolgimento di più attori: esempi di progettualità **COMUNICATIVE Regione Lombardia**

- TAVOLO DI LAVORO INTERDISCIPLINARE CON «ECOLE: ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI PER L'EDUCATION»: Percorsi vaccinali per pazienti diabetici: esperienze e prospettive in Lombardia 2023
- VACCINAZIONI AI PAZIENTI FRAGILI: Opportunità di Salute (Fondazione The Bridge) Documento interdisciplinare e Lancio della campagna di comunicazione #DIRITTOALVACCINO #SIAMOTUTTIFRAGILI #DIRITTOALLAFRAGILITÀ per sensibilizzare la popolazione verso l'importanza delle vaccinazioni per i pazienti fragili

SAPPIAMO
COME PROTEGGERE
UN OGGETTO FRAGILE.

MA UN SOGGETTO?

VACCINAZIONE.
FACCIAMOLA DIVENTARE
UNA CONSUETUDINE.

Info su fondazionethebridge.it



SEI
FRAGILE?
HAI
DIRITTO
A
ESSERLO
MENO.

**GRAZIE ALLA
VACCINAZIONE
GRATUITA.**

CHIEDI AL TUO MEDICO.

Info su fondazionethebridge.it



Se davvero ti vuoi bene prenota oggi.




È un gesto d'amore per te e anche per chi è sta a cuore: **prenota on line lo screening mammografico** per la prevenzione del tumore al seno. È facile e gratuito. Non rimandare, puoi farlo subito prenotandoti sul sito prenotasalute.regione.lombardia.it

Prenota lo **SCREENING MAMMOGRAFICO** in pochi click.

#iononaspetto





Quando le persone sono preoccupate
aumenta il loro livello di sospetto,
soprattutto nei confronti delle autorità

**La fiducia si costruisce
in «tempo di pace»**