



REGIONE DEL VENETO

VIVO Piano
Regionale
BENE Prevenzione
del Veneto
VENETO

La comunicazione a livello regionale e la **comunicazione** del rischio in Sanità Pubblica:

strumenti di **misurazione ed analisi** per il contrasto della disinformazione

Dr. Michele Tonon

Direzione Prevenzione, Sicurezza alimentare, Veterinaria - Regione del Veneto

Dr.ssa Sara Rosafio, Dr.ssa Angela Erminio

Direzione Prevenzione, Sicurezza alimentare, Veterinaria - Regione del Veneto

Asse portante del Piano Regionale Prevenzione è la Comunicazione

- ❑ promuove il potenziamento dell'attività di comunicazione alla popolazione e a suoi specifici sottogruppi
- ❑ riconosce la comunicazione come strumento per favorire l'equità nelle politiche intersettoriali




SETTEMBRE 2022
Il Treno della salute
La tua salute rende tutti più forti.

MAGGIO 2023
Campioni tutti i giorni
La tua salute rende tutti più forti.

NOVEMBRE 2022
Io mi proteggerò, io mi vaccino

GIUGNO 2023
Attenzione animali pericolosi
ATTENZIONE ANIMALI PERICOLOSI
LA MIGLIOR CURESA È LA PREVENZIONE

VIVO Piano Regionale BENE Prevenzione del Veneto VENETO

La tua salute rende tutti più forti.



REGIONE DEL VENETO

VIVO Piano
Regionale
BENE Prevenzione
del Veneto
VENETO

Strategia della Campagna: IO MI PROTEGGO IO MI VACCINO

- La Campagna antinfluenzale 2022-2023 è stata sviluppata in linea con la Campagna di comunicazione del PRP.
- Tutto il materiale prodotto riprende gli elementi caratterizzanti del brand “Vivo Bene”: nome, payoff, colori, font, tone of voice, scelta di immagini.

Obiettivo generale: promuovere la vaccinazione come strumento di protezione all'interno dell'ottica #VivoBene

Obiettivi specifici:

- **Awareness:** richiamare l'attenzione
- **Consideration:** spingere gli utenti ad approfondire la tematica sui siti dedicati
- **Education:** educare su come la Vaccinazione sia uno strumento di protezione e informare sulla vaccinazione antinfluenzale. Topic principali:
 - spiegare a chi è indicata
 - spiegare che è possibile farla assieme alla vaccinazione Covid
 - vaccinazione accessibile, gratuita, sicura

**lo mi proteggerò,
lo mi vaccino.**

**Ci sono molti modi
per proteggere la tua salute:
vaccinati contro
l'influenza ed il Covid.**

Per saperne di più parlane con il tuo medico.

Il materiale prodotto e canali di diffusione

I **messaggi** sono stati individuati tenendo conto:

- obiettivi della campagna
- *google insights*
- piattaforme Answer the public/AlsoAsked.

Non solo digital. La campagna è stata sviluppata anche su strumenti di comunicazione offline, così da poter raggiungere tutti i target individuati.

L'immagine centrale della campagna è stata declinata in diversi formati:

Social: Facebook, Instagram e banner per siti web

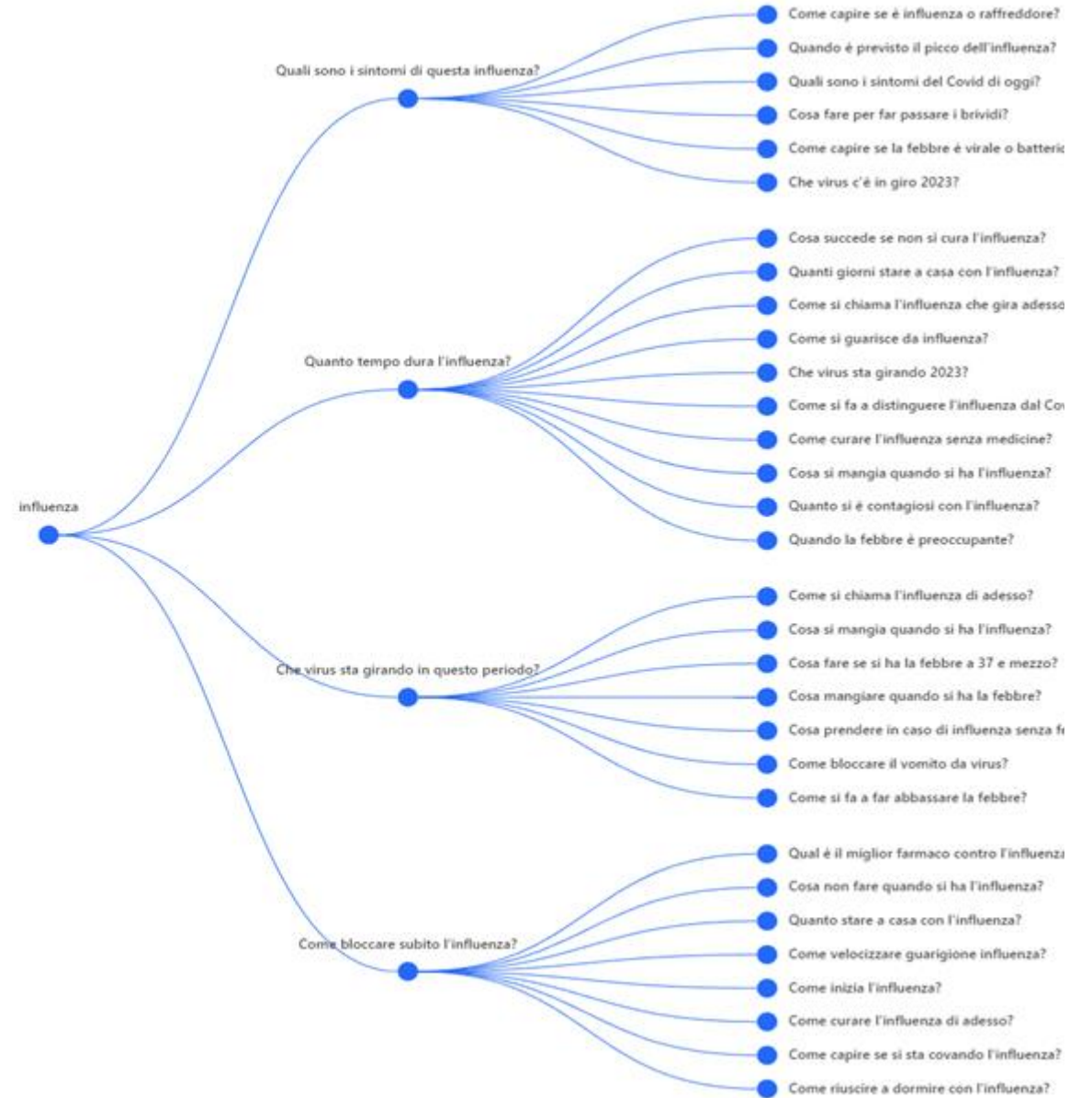
Poster e locandine: sale d'attesa di ambulatori specialistici, ambulatori di medici di base, ecc..

Video di campagna dedicato





Query: influenza





REGIONE DEL VENETO

VIVO
BENE
VEN
Piano Regionale
Prevenzione

Query: quando si deve fare il vaccino antinfluenzale

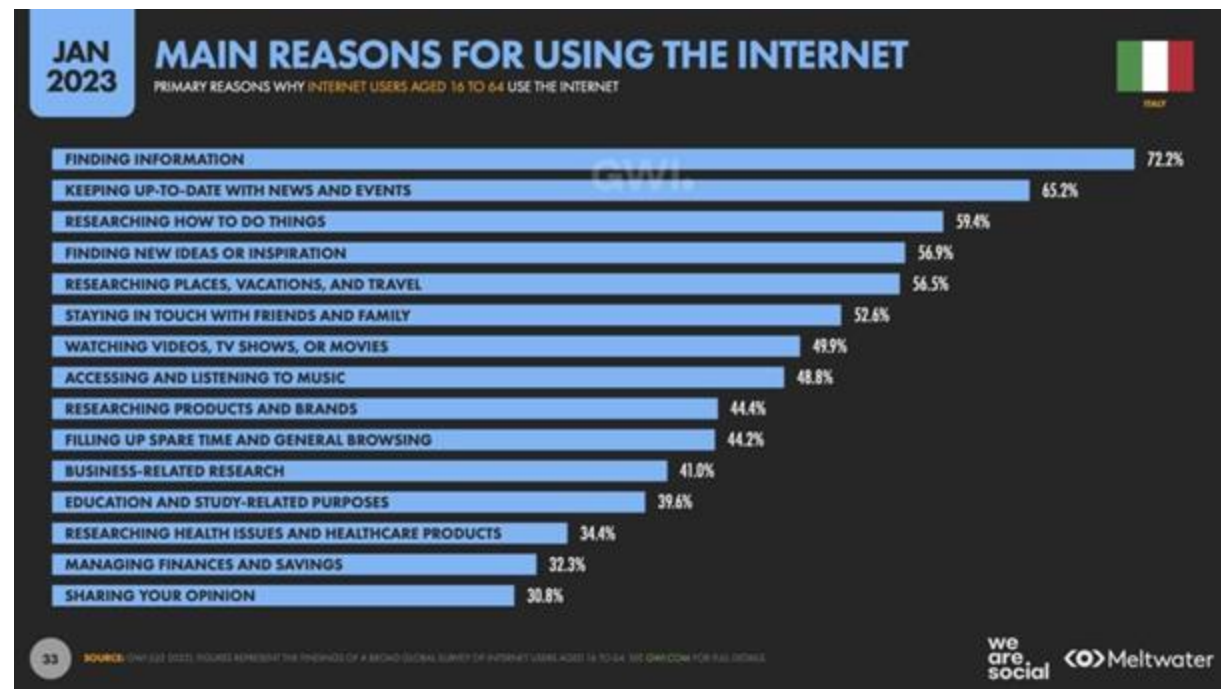
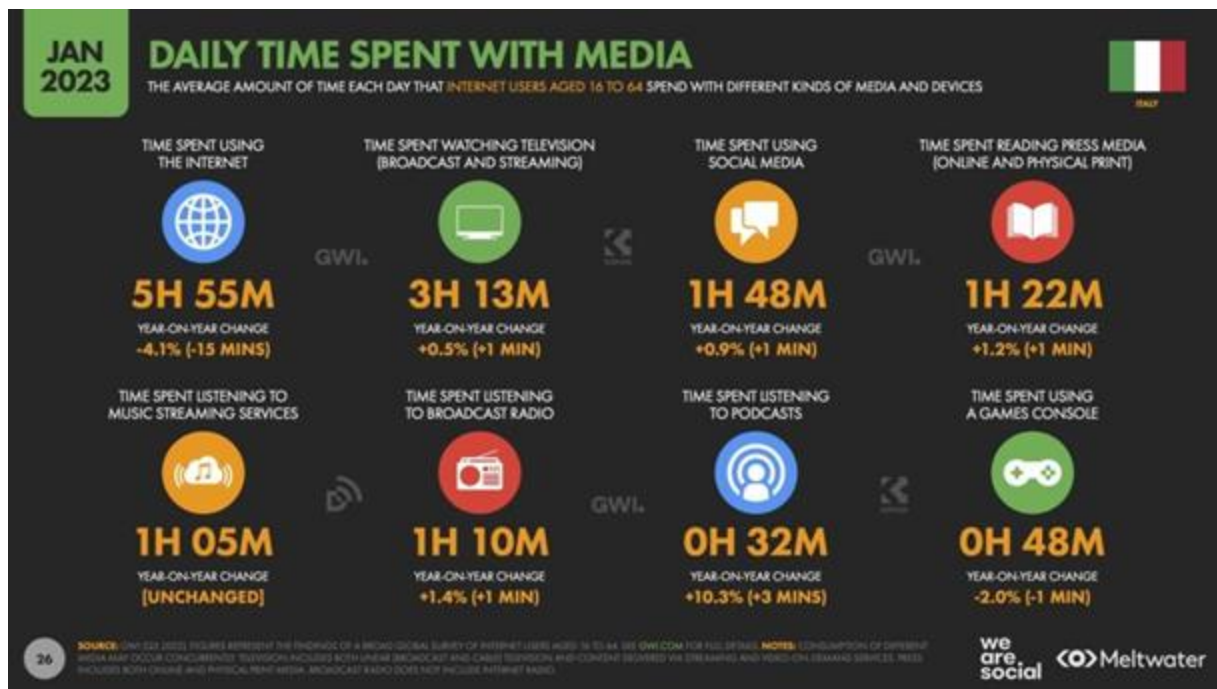




REGIONE DEL VENETO



Strumenti per la diffusione della campagna: quanto siamo connessi e per quali motivi?



Sebbene in leggera diminuzione rispetto ai dati del 2021, la media nazionale del tempo che passiamo on line è ancora molto alta, compreso il tempo trascorso sui social. Da un'analisi più approfondita emerge come le persone stiano adottando un approccio più ragionato e mirato nelle loro attività online. Le persone danno priorità alla **qualità piuttosto che alla quantità**

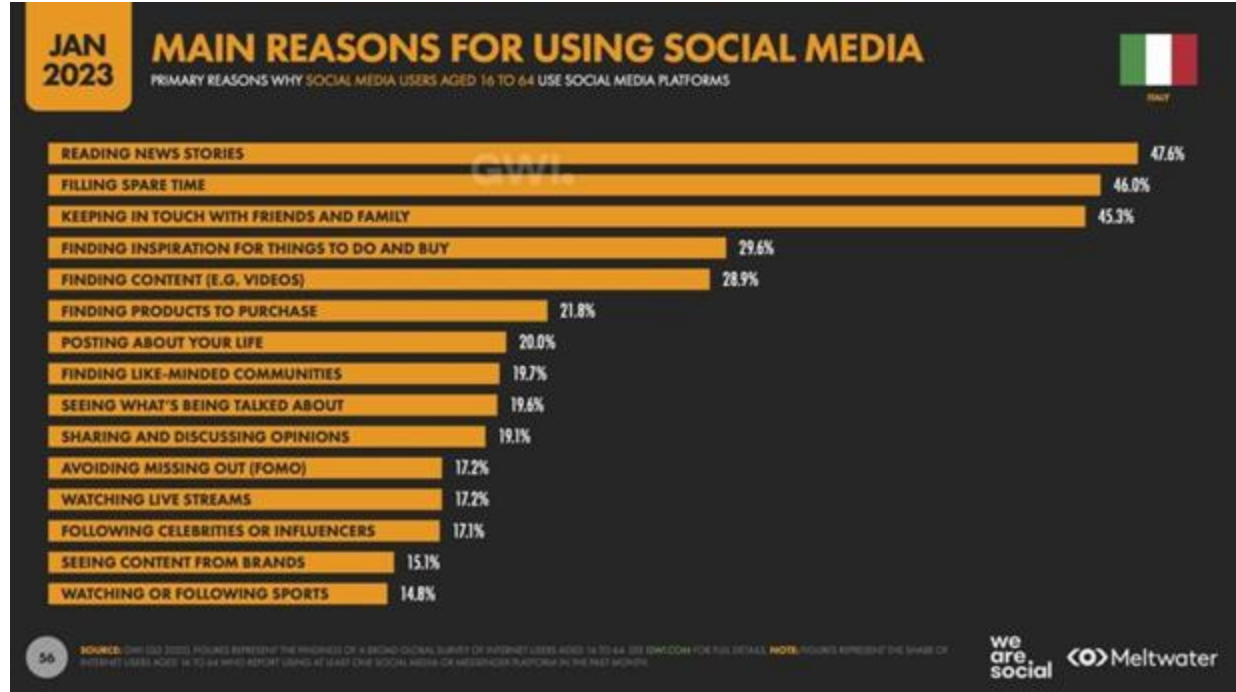
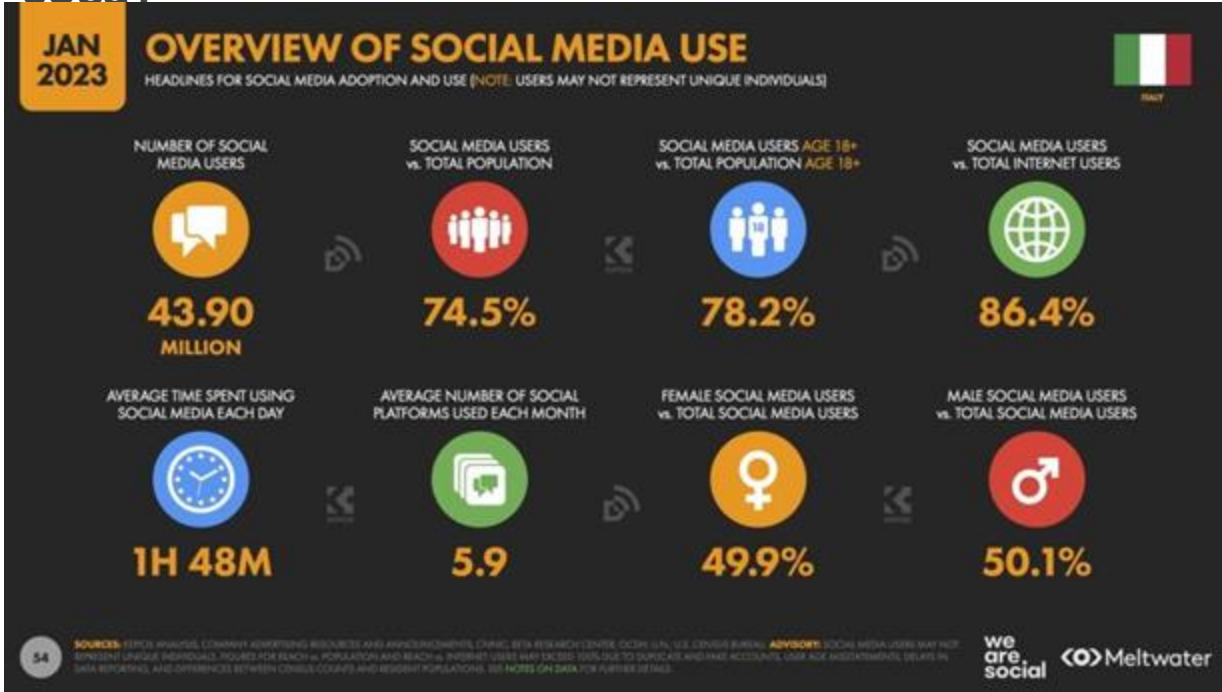
“ricercare informazioni” è ancora il motivo principale per cui le persone usano Internet oggi



REGIONE DEL VENETO

VIVO
BENE
VENETO
Piano Regionale
Prevenzione
del Veneto

Strumenti per la diffusione della campagna: quanto usiamo i social e per cosa?



Aumenta rispetto al 2021 l'utilizzo dei social: sono quasi **44 i milioni di persone in Italia** ad essere attive sui social

Le motivazioni principali per cui le persone visitano e partecipano alla conversazione sui social sono legate all'**informazione**, al rimanere in contatto con i propri cari, al passare il tempo (tutti sopra il 40%)



La comunicazione in Italia: come cerchiamo le informazioni?

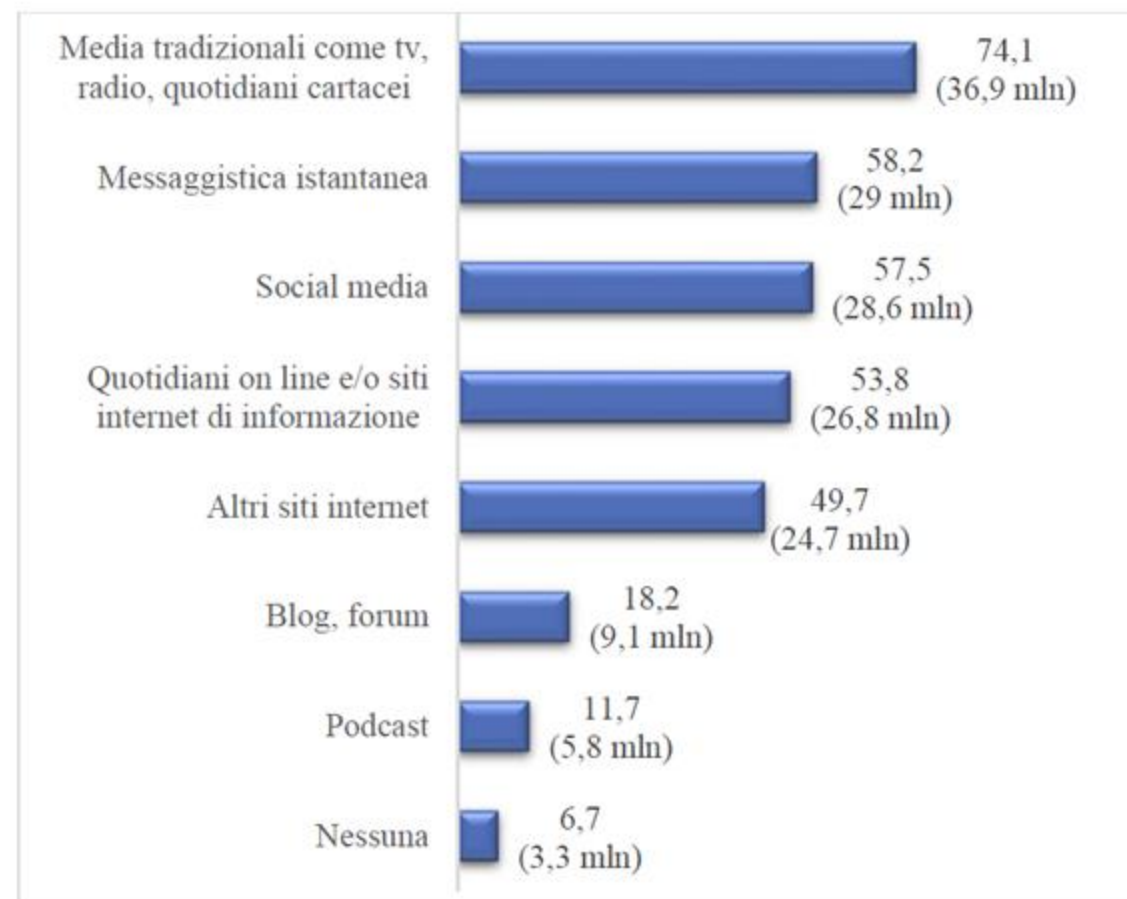
- **83,5% si informa sul web**
- 74,1% sui media tradizionali

- **64,3% degli italiani dichiara di utilizzare un mix di fonti**
- Solo il 13,8% si rivolge a un'unica fonte di informazione: si tratta, per la stragrande maggioranza, di over sessantaquattrenni che si limitano alla fruizione dei media tradizionali

- **Fake news:**
 - **76,5% degli italiani ritiene che le fake news siano sempre più sofisticate e difficili da scoprire,**
 - 20,2% crede di non avere le competenze per riconoscerle e
 - 61,1% di averle solo in parte

Fonte: Disinformazione e fake news in Italia
3° RAPPORTO ITAL COMMUNICATIONS-CENSIS
https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Terzo%20Rapporto%20Ital%20Communications-Censis_sintesi_1.pdf

Fig. 1 – Utenti abituali (almeno una volta a settimana) delle diverse fonti di notizie, per tipologia (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2023



REGIONE DEL VENETO

VIVO Piano
Regionale
BENE Prevenzione
del Veneto
VENETO

Campagna antinfluenzale 2022-2023

MONITORAGGIO SOCIAL NETWORK



Calendario editoriale e visualizzazioni

- 6 post per ogni Azienda Sanitaria Regionale: **Totale 143 post previsti (FB & IG)**
- fornite indicazioni alle Aziende sulle modalità di gestione della campagna

Visualizzazioni

- **274.741 su FB**
- **124.101 su IG**



POST MULTISOGGETTO

17/10/2022

Lancio campagna, vaccinazione antinfluenzale, target riferimento, come aderire



POST SOGGETTO 1

27/10/2022

Approfondimento su cos'è l'influenza e associazione Covid



POST SOGGETTO 2

03/11/2022

Approfondimento su influenza (sintomi e come si trasmette)



POST SOGGETTO 3

10/11/2022

Approfondimento su vaccinazione (categorie vaccinazione + sicuro + non occorrono farmaci)



POST SOGGETTO 4

24/11/2022

Approfondimento su vaccinazione e consumo antibiotici



POST VIDEO CAMPAGNA

12/12/2022

Reminder come aderire alla campagna



REGIONE DEL VENETO



Profili social coinvolti (FB – IG)

Profili social di Aziende Sanitarie:

- ULSS 1 – ULSS 2 – ULSS 3 – ULSS 4 – ULSS 5 – ULSS 6 – ULSS 7 – ULSS 8 – ULSS 9
- Azienda Ospedaliera di Padova
- Azienda Ospedaliera di Verona
- IOV

Profili social regionali:

- Regione del Veneto



GOOGLE TRENDS

- Ricerca “vaccino anti-influenzale, intervallo 17/10/2022 - 31/12/2022: <https://trends.google.it/trends/explore?date=2022-10-17%202022-12-31&geo=IT&q=%2Fm%2F0416v7&hl=it>
- Confronto ricerca “vaccino anti-influenzale” - “vaccino Convid-19”, intervallo ricerca 17/10/2022 - 31/12/2022: https://trends.google.it/trends/explore?date=2022-10-17%202022-12-31&geo=IT&q=%2Fm%2F0416v7,%2Fg%2F11j8_9sv06&hl=it



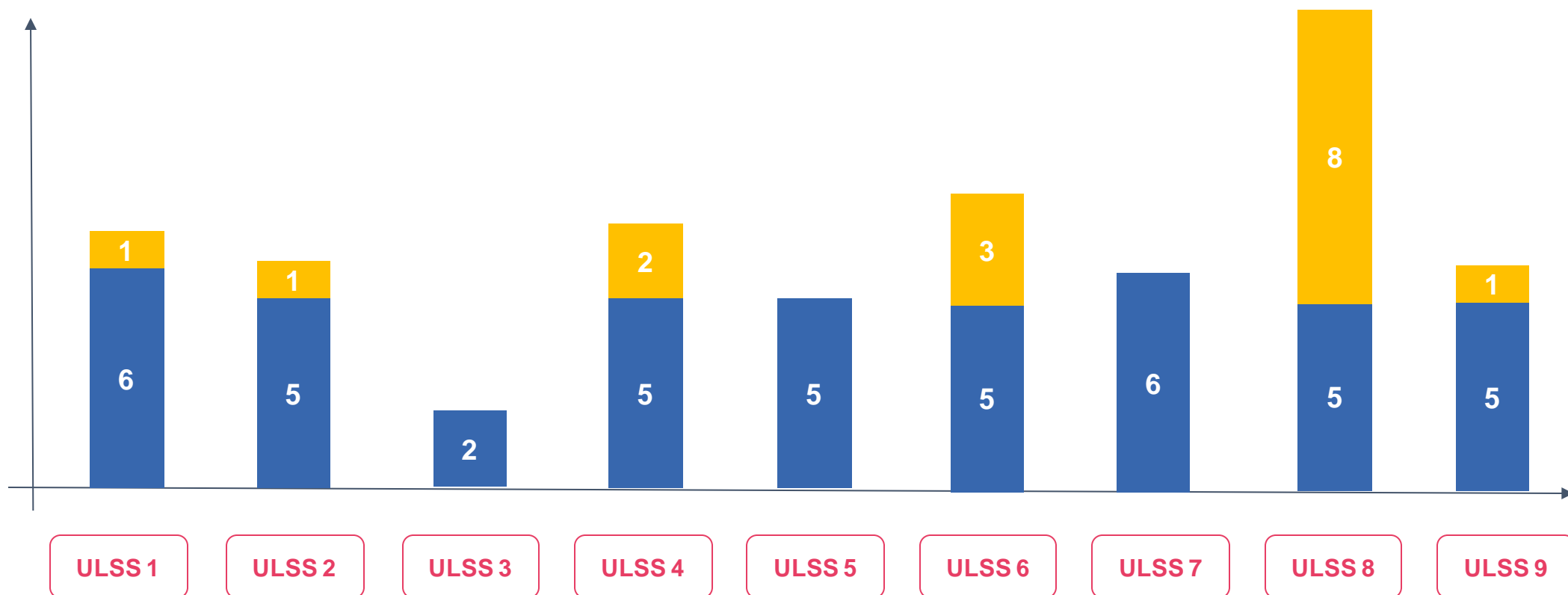
REGIONE DEL VENETO

VIVO Piano Regionale
BENE Prevenzione del Veneto
VENETO

Campagna vaccinale 2022 - Totale pubblicazioni

■ POST PROGRAMMATI

■ POST NON PROGRAMMATI



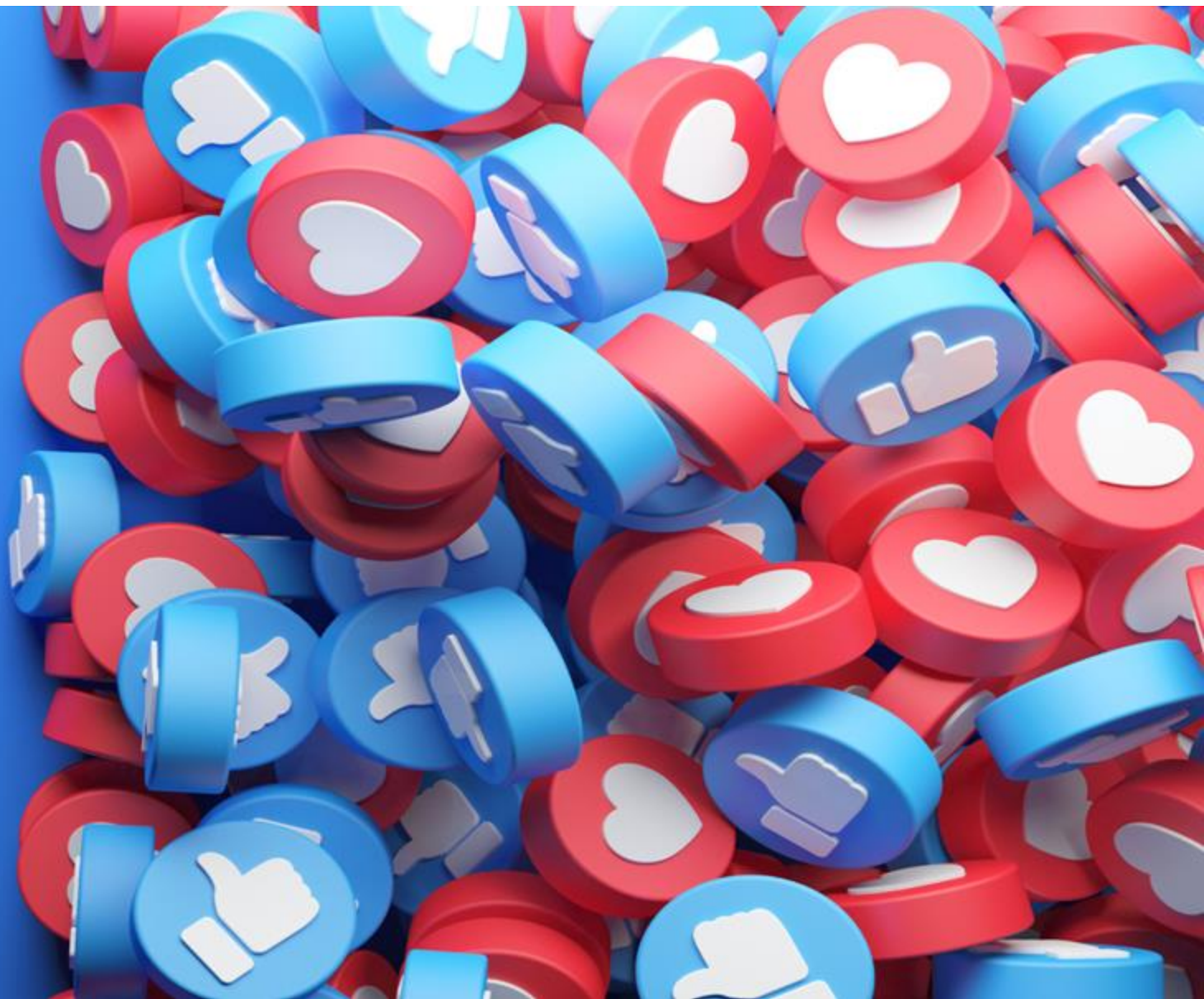


Social Media Monitoring

- monitoraggio sui i dati circa le interazioni degli utenti in merito ai post pubblicati.
- raccolti i dati relativi alle mention, i like, le condivisioni al fine di valutare l'engagement.

Social Media Listening

- raccolti ed esaminati i commenti circa i post prodotti.
- L'analisi è stata, inoltre, effettuata anche sui commenti dei post social, relativi all'argomento, del Ministero della Salute, al fine di identificare i topic rilevanti del momento.





REGIONE DEL VENETO

VIVO Piano Regionale
BENE Prevenzione del Veneto
VENETO

Post Facebook

I 3 post Facebook che hanno performato meglio secondo gli obiettivi che ci siamo posti:



Lancio campagna, vaccinazione antinfluenzale, target riferimento, come aderire

Impression: 66.838

Copertura: 66.288

Click: 1.325

Interazioni: 2.760



Approfondimento su cos'è l'influenza e associazione Covid

Impression: 51.639

Copertura: 51.458

Click: 1.892

Interazioni: 2.469



Approfondimento su influenza (sintomi e come si trasmette)

Impression: 50.261

Copertura: 50.889

Click: 1.203

Interazioni: 1.658



REGIONE DEL VENETO

**VIVO
BENE** Piano Regionale
Prevenzione
del Veneto
VENETO

Post Instagram

I 3 post Instagram che hanno performato meglio secondo gli obiettivi che ci siamo posti.



Lancio campagna, vaccinazione antinfluenzale, target riferimento, come aderire

Impression: 29.677

Copertura: 22.359

Interazioni: 311



Approfondimento su cos'è l'influenza e associazione Covid

Impression: 28.303

Copertura: 21.006

Interazioni: 257



Approfondimento su influenza (sintomi e come si trasmette)

Impression: 9.431

Copertura: 7.261

Interazioni: 249