

RASSEGNA STAMPA

COMUNICATO STAMPA

Al via la campagna di Italia Longeva “*La salute non va solo desiderata, va difesa*”: contro la polmonite pneumococcica, vaccinazione opportunità per una vita più lunga e in salute

Roma, 13 settembre 2024

Sommario

TESTATE	DATA	LETTORI / UTENTI
AGENZIE		
ADNKRONOS SALUTE	13/09/2024	-
AGIR – AGENZIA REPUBBLICA	13/09/2024	-
TESTATE ONLINE		
QUOTIDIANO NAZIONALE - SALUS	17/09/2024	1.691.435
RIF DAY	16/09/2024	16.000
INDEXMEDICAL	16/09/2024	8.800
QUOTIDIANO SANITA'	13/09/2024	1.120.000
HEALTHDESK	13/09/2024	125.000
DOTTNET	13/09/2024	ND
TECNOMEDICINA	13/09/2024	4.000
NEWSLETTER		
HEALTHDESK	16/09/2024	15.000
QUOTIDIANO SANITA'	13/09/2024	300.000
TOTALE		3.280.235

Agenzie

**Vaccini: contro polmonite pneumococcica al via la campagna di Italia Longeva**

Vaccinazione opportunità per una vita più lunga, spot da ottobre

'La salute non va solo desiderata, va difesa', anche contro lo pneumococco, batterio responsabile di una delle forme di polmonite più pericolose per gli anziani. Di polmonite si muore. Ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa circa 8mila decessi nella popolazione over 70, spesso come complicanza dell'influenza, e rappresenta tuttora la prima causa di morte per patologie infettive in Occidente. A far luce sull'importanza della prevenzione vaccinale, ad oggi sottoutilizzata, per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età, è lo spot realizzato da Italia Longeva, l'Associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del ministero della Salute, al centro di una nuova campagna di comunicazione sociale che lancia un monito a tutti gli anziani: è insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla.

Nello spot, realizzato con il patrocinio di Pubblicità Progresso, un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione. Il soffio sul tarassaco rappresenta la semplicità con cui la vaccinazione può 'soffiare via' la malattia, oltre ad essere un chiaro segno di salute dell'apparato respiratorio.

A partire dal prossimo ottobre lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali Sky e Discovery, e veicolato sulle principali emittenti radio-televisive locali in tutta Italia, oltre ad essere disponibile sul sito di Italia Longeva www.italialongeva.it.

(Segue)

**Vaccini: contro polmonite pneumococcica al via la campagna di Italia Longeva (2)**

Obiettivo della campagna, patrocinata da Società italiana di gerontologia e geriatria (Sigg), Società italiana di medicina generale e delle cure primarie (Simg) e Società italiana di igiene, medicina preventiva e sanità pubblica (Siti), è sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore delle scelte individuali per una migliore salute nell'invecchiamento e sul ruolo chiave della vaccinazione. Man mano che si invecchia, infatti, il sistema immunitario si indebolisce e rende più esposti e vulnerabili alle infezioni. Nel caso della polmonite, in Italia ogni anno si registrano 630mila nuovi casi ai danni degli anziani, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per via della loro condizione di fragilità e multi-morbilità che consente al batterio di diffondersi con maggiore facilità nell'organismo. Ma la polmonite pneumococcica costituisce una minaccia anche per la sostenibilità del servizio sanitario, causando maggiori costi per cure e ricoveri, e alimentando il fenomeno dell'antimicrobico resistenza, con il 30% dei batteri pneumococcici che già oggi è resistente agli antibiotici. La vaccinazione anti-pneumococcica protegge dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia ed è offerta gratuitamente ai sessantacinquenni e ai soggetti fragili.

"Il messaggio dello spot è semplice: se ti vaccini in età adulta e dopo i 65 anni, hai maggiori chance di vivere a lungo e in salute - afferma Roberto Bernabei, presidente di Italia Longeva - La speranza di vita è in progressivo aumento, per questo è fondamentale che le persone anziane siano ben informate sui fattori che aumentano il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come nel caso della polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. La vaccinazione, insieme all'adozione di corretti stili di vita e altri strumenti per la prevenzione delle cronicità, è uno strumento efficace, sicuro - peraltro gratuito - che fa longevità. Non vaccinarsi potrebbe far sprecare l'occasione di godere appieno dei momenti belli dell'età matura".
(Frm/Adnkronos Salute)



Al via la campagna di Italia Longeva “La salute non va solo desiderata, va...

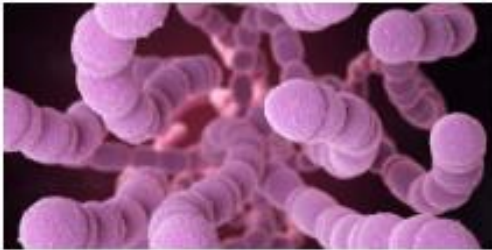
Claudio Barnini - 13 Settembre 2024

“La salute non va solo desiderata, va difesa”, anche contro lo pneumococco, batterio responsabile di una delle forme di polmonite più pericolose per gli...

Testate online

MEDICINA

Polmonite da pneumococco, la risposta nel vaccino. Italia Longeva: "La salute va difesa"



Con 630mila nuovi casi all'anno, diventa pericolosa per gli anziani. L'associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del Ministero della salute spiega come prevenirla

di Marina Santin

IN EVIDENZA



Cuore in forma? Il genere conta. «Sogno di salvare la vita alle donne»

Malattie cardiovascolari, parla Alaide Chieffo, presidente dell'Associazione Europea di Cardiologia Interventistica: «Fondamentali le cure al femminile»



ALIMENTAZIONE



BENESSERE



BENESSERE



Lancio news in Home page
QN Salus

Polmonite da pneumococco, la riposta nel vaccino. Italia Longeva: “La salute va difesa”

Con 630mila nuovi casi all'anno, diventa pericolosa per gli anziani. L'associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del Ministero della salute spiega come prevenirla

17/09/2024 - di Marina Santini



Lo **pneumococco** è un batterio responsabile di una delle forme di polmonite più pericolose per gli anziani. Ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa **8mila decessi tra gli over 70** e fa registrare 630mila nuovi casi ai danni degli anziani, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per la loro condizione di fragilità e multi-morbilità.

Inoltre, pesa sulla sostenibilità del servizio sanitario, causando maggiori costi per cure e ricoveri e alimentando l'**antimicrobico resistenza**, con il 30% dei batteri pneumococcici già oggi resistenti agli antibiotici. Tuttavia, nonostante la disponibilità di vaccini efficaci che proteggono dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia e la gratuità della vaccinazione per i sessantacinquenni e i soggetti fragili, sono pochi quelli che vi ricorrono.

“Purtroppo – spiega **Roberto Bernabei**, presidente di Italia Longeva – non c'è una **cultura della vaccinazione** da adulti o anziani. Se infatti, la vaccinazione pediatrica è ampiamente sdoganata, quella degli adulti è ritenuta meno importante se non addirittura sconosciuta. Oggi è già molto se ci si vaccina per l'influenza, basti pensare che oltre i 65 anni non si arriva al 50% della popolazione. Un paradosso, perché si tratta di uno dei pochi ausili gratuiti **alleati della longevità**”. La vaccinazione anti-pneumococcica, puntualizza Bernabei, “vanta quale beneficio principale il proteggere dalla polmonite e, nel caso venga contratta, ne garantisce una forma più leggera. Soprattutto però, non si muore”.

Lo spot di Italia Longeva

Ed è proprio **Italia Longeva**, l'Associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del Ministero della salute, a sottolineare l'importanza della prevenzione vaccinale per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età. Lancia infatti, la campagna di comunicazione sociale "La **salute** non va solo desiderata va difesa", perché è insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla. Nello spot, realizzato con il patrocinio di Pubblicità Progresso e delle società scientifiche di Geriatria (SIGG), Medicina Generale (SIMG) e Igiene (SITI), un nonno e un nipote passeggiano al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco.

Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene, alludendo al messaggio della campagna. "Vorremmo anche far capire che la **vaccinazione anti-pneumococcica** – spiega Bernabei – è una cosa semplicissima, proprio come soffiare su un tarassaco, ma che ha un enorme beneficio. Se ti vaccini in età adulta e dopo i 65-anni, hai maggiori chances di vivere a lungo e in salute". E a proposito di longevità sottolinea che "i 30 anni di vita in più che abbiamo per la prima volta nella storia dell'uomo, sono in larga parte in buona salute. Però, se ci si ammala di polmonite, si rischia la vita".



È fondamentale essere ben informati su ciò che aumenta il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come la polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. A partire dal **prossimo ottobre**, lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali Sky e Discovery e veicolato sulle principali emittenti radio-televisive locali in tutta Italia, oltre a essere disponibile sul **sito di Italia Longeva**.

Divulgare l'importanza della vaccinazione non è l'unico impegno dell'Associazione: "La nostra mission – spiega Bernabei – è **promuovere le migliori pratiche** perché questi 30 anni di vita in più siano di serenità. E quindi far conoscere agli italiani tutto ciò può contribuire a renderli tali, ovvero non solo la prevenzione vaccinale, ma anche l'alimentazione e l'esercizio fisico, che fanno davvero la differenza, perché la fragilità è reversibile e può essere protetta e difesa. La disabilità, invece, è irreversibile e bisogna fare tutto il possibile per non arrivarci. È questo il messaggio che Italia Longeva vuole far arrivare ai cittadini".

In Italia però c'è ancora molto da fare "nonostante una prospettiva di vita importante, bisogna lavorare molto per mantenere degli **stili di vita** congrui e mettere in atto i giusti comportamenti nella vita di tutti i giorni. L'invecchiamento attivo è una **sfida lanciata anche dal G7 Salute** ed è la prima volta che si parla di questo aspetto, ovvero delle strategie per invecchiare in modo sano".



La vaccinazione

La vaccinazione antipneumococcica viene utilizzata per fornire **protezione nei confronti dell'infezione** causata dallo *Streptococcus pneumoniae* (pneumococco), un batterio particolarmente insidioso per gli anziani e per le persone fragili, oltre che per i bambini nei primi anni di vita.

Lo pneumococco si trasmette per via aerea, attraverso le **goccioline di saliva infetta** che entrano nell'aria con gli starnuti, la tosse o parlando. In normali condizioni del sistema immunitario, il patogeno risiede nel tratto naso-faringeo e rimane innocuo.

Nel caso in cui, invece, le difese immunitarie risultino indebolite, lo pneumococco può superare la barriera naso-faringea ed entrare nella circolazione sanguigna, dando origine a infezioni più o meno gravi. Negli anziani, lo pneumococco è la **causa più comune di polmonite**, correlata proprio alla perdita di efficienza del sistema immunitario (immunosenescenza) e alla compresenza di malattie croniche.

La vaccinazione è **un'arma efficace per proteggersi**. Il vaccino anti-pneumococcico può essere somministrato insieme ad altri vaccini, ad esempio l'antinfluenzale, ma anche indipendentemente e in qualsiasi stagione dell'anno. Diversamente dal vaccino antinfluenzale che deve essere ripetuto ogni anno, quello contro lo pneumococco viene somministrato, secondo le attuali indicazioni, una sola volta nella vita.



Mattinale d'informazione per il farmacista

[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [PROFESSIONE](#) [SANITÀ](#) [FARMACIA](#) [FARMACI](#) [MERCATO](#) [SCIENZA E RICERCA](#)



Pneumococco, un killer da 8mila over 70 all'anno, parte campagna sociale pro-vaccino

Roma, 16 settembre – *"La salute non va solo desiderata, va difesa"*, anche combattendo contro nemici ai quali – sbagliando – viene riservata attenzione solo se e quando causano problemi: come lo pneumococco, batterio responsabile di una delle forme di polmonite più pericolose per gli anziani, infezione della quale si muore, anche se non se parla tanto. Eppure ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa circa 8mila decessi nella popolazione over-70, spesso come complicanza dell'influenza, e rappresenta tuttora la prima causa di morte per patologie infettive in Occidente.

Per questo Italia Longeva, l'associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del ministero della Salute, ha deciso di far luce sull'importanza della prevenzione vaccinale, ad oggi sotto-utilizzata, per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età, realizzando uno spot e avviando una nuova campagna di comunicazione sociale, intitolata appunto *La salute non va solo desiderata, va difesa*, che vuole suonare come un monito per tutti gli anziani: è insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla.

Nello spot realizzato con il patrocinio di Pubblicità Progresso (visibile consultando il link in calce all'articolo), un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione. Il soffio sul tarassaco rappresenta la semplicità con cui la vaccinazione può "soffiare via" la malattia oltre ad essere un chiaro segno di salute dell'apparato respiratorio.

A partire dal prossimo ottobre, lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali Sky e Discovery, e veicolato sulle principali emittenti radio-televisive locali in tutta Italia, oltre ad essere disponibile sul sito di Italia Longeva (www.italialongeva.it). Obiettivo della campagna, patrocinata dalla Società italiana di Gerontologia e Geriatria (Sigg), dalla Società italiana di Medicina generale e delle Cure primarie (Simg) e dalla Società Italiana di Igiene, Medicina preventiva e Sanità pubblica (SItI), è sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore delle scelte individuali per una migliore salute nell'invecchiamento e sul ruolo chiave della vaccinazione.

Man mano che si invecchia, infatti, il sistema immunitario si indebolisce e rende più esposti e vulnerabili alle infezioni. Nel caso della polmonite, in Italia ogni anno si registrano 630mila nuovi casi ai danni degli anziani, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per via della loro condizione di fragilità e multi-morbilità che consente al batterio di diffondersi con maggiore facilità nell'organismo.

Ma la polmonite pneumococcica costituisce una minaccia anche per la sostenibilità del servizio sanitario, causando maggiori costi per cure e ricoveri, e alimentando il fenomeno dell'antimicrobico resistenza, con il 30% dei batteri pneumococcici che già oggi è resistente agli antibiotici. La vaccinazione anti-pneumococcica protegge dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia ed è offerta gratuitamente ai sessantacinquenni e ai soggetti fragili.



"Il messaggio dello spot è semplice: se ti vaccini in età adulta e dopo i 65-anni, hai maggiori chances di vivere a lungo e in salute", spiega in un comunicato stampa **Roberto Bernabei**, presidente di Italia Longeva *(nella foto)*. *"La speranza di vita è in progressivo aumento, per questo è*

fondamentale che le persone anziane siano ben informate sui fattori che aumentano il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come nel caso della polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. La vaccinazione, insieme all'adozione di corretti stili di vita e altri strumenti per la prevenzione delle cronicità" conclude Bernabei *"è uno strumento efficace, sicuro – peraltro gratuito – che fa longevità. Non vaccinarsi potrebbe far sprecare l'occasione di godere appieno dei momenti belli dell'età matura".*



Al via campagna e spot "La salute non va solo desiderata va difesa" contro polmonite pneumococcica

2024-09-13 Dalle Istituzioni

Al via la campagna di Italia Longeva "La salute non va solo desiderata, va difesa": contro la polmonite pneumococcica, vaccinazione opportunità per una vita più lunga e in salute

Nello spot di Italia Longeva il rapporto speciale tra nonno e nipote per sensibilizzare sulla importanza della prevenzione vaccinale per difendersi dalle malattie più temibili nella terza età.

Roma, 13 settembre 2024 – "La salute non va solo desiderata, va difesa", anche contro lo pneumococco, batterio responsabile di una delle forme di polmonite più pericolose per gli anziani. Di polmonite si muore. Ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa circa 8mila decessi nella popolazione over-70, spesso come complicanza dell'influenza, e rappresenta tuttora la prima causa di morte per patologie infettive in Occidente.

A far luce sull'importanza della prevenzione vaccinale, ad oggi sotto-utilizzata, per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età, è lo spot realizzato da Italia Longeva, l'Associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del Ministero della Salute, al centro della nuova campagna di comunicazione sociale "La salute non va solo desiderata, va difesa" che lancia un monito a tutti gli anziani: è insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla.



Nello spot, realizzato con il patrocinio di Pubblicità Progresso, un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione. Il soffio sul tarassaco rappresenta la semplicità con cui la vaccinazione può "soffiare via" la malattia oltre ad essere un chiaro segno di salute dell'apparato respiratorio.

A partire dal prossimo ottobre, lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali Sky e Discovery, e veicolato sulle principali emittenti radio-televisive locali in tutta Italia, oltre ad essere disponibile sul sito di Italia Longeva www.italialongeva.it. Obiettivo della campagna, patrocinata dalla Società Italiana di Gerontologia e Geriatria (SIGG), Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG) e dalla Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (Siti), è sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore delle scelte individuali per una migliore salute nell'invecchiamento e sul ruolo chiave della vaccinazione.

Man mano che si invecchia, infatti, il sistema immunitario si indebolisce e rende più esposti e vulnerabili alle infezioni. Nel caso della polmonite, in Italia ogni anno si registrano 630mila nuovi casi ai danni degli anziani, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per via della loro condizione di fragilità e multi-morbidità che consente al batterio di diffondersi con maggiore facilità nell'organismo. Ma la polmonite pneumococcica costituisce una minaccia anche per la sostenibilità del servizio sanitario, causando maggiori costi per cure e ricoveri, e alimentando il fenomeno dell'antimicrobico resistenza, con il 30% dei batteri pneumococcici che già oggi è resistente agli antibiotici. La vaccinazione anti-pneumococcica protegge dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia ed è offerta gratuitamente ai sessantacinquenni e ai soggetti fragili.

"Il messaggio dello spot è semplice: se ti vaccini in età adulta e dopo i 65-anni, hai maggiori chances di vivere a lungo e in salute", spiega Roberto Bernabei, presidente di Italia Longeva. "La speranza di vita è in progressivo aumento, per questo è fondamentale che le persone anziane siano ben informate sui fattori che aumentano il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come nel caso della polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. La vaccinazione, insieme all'adozione di corretti stili di vita e altri strumenti per la prevenzione delle cronicità, è uno strumento efficace, sicuro – peraltro gratuito – che fa longevità. Non vaccinarsi potrebbe far sprecare l'occasione di godere appieno dei momenti belli dell'età matura".

Polmonite pneumococcica. Al via la campagna di Italia Longeva “La salute non va solo desiderata, va difesa” sull'importanza della vaccinazione

Nello spot, realizzato con il patrocinio di Pubblicità Progresso, un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione



13 SET - Ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa circa 8mila decessi nella popolazione over-70, spesso come complicanza dell'influenza, e rappresenta tuttora la prima causa di morte per patologie infettive in Occidente. A far luce sull'importanza della prevenzione vaccinale, ad oggi sotto-utilizzata, per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età, è uno spot realizzato da **Italia**

Longeva, l'Associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del Ministero della Salute, al centro della nuova campagna di comunicazione sociale “La salute non va solo desiderata, va difesa” che lancia un monito a tutti gli anziani: è insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla.

Nello spot, realizzato con il patrocinio di Pubblicità Progresso, un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione. Il soffio sul tarassaco rappresenta la semplicità con cui la vaccinazione può “soffiare via” la malattia oltre ad essere un chiaro segno di salute dell'apparato respiratorio.

A partire dal prossimo ottobre, lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali Sky e Discovery, e veicolato sulle principali emittenti radio-televisive locali in tutta Italia, oltre ad essere disponibile sul sito di Italia Longeva www.italialongeva.it. Obiettivo della campagna, patrocinata dalla Società Italiana di Gerontologia e Geriatria (SIGG), Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG) e dalla Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SItI), è sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore delle scelte individuali per una migliore salute nell'invecchiamento e sul ruolo chiave della vaccinazione.

Man mano che si invecchia, infatti, il sistema immunitario si indebolisce e rende più esposti e vulnerabili alle infezioni. Nel caso della polmonite, in Italia ogni anno si registrano 630mila nuovi casi ai danni degli anziani, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per via della loro condizione di fragilità e multi-morbidità che consente al batterio di diffondersi con maggiore facilità nell'organismo. Ma la polmonite pneumococcica costituisce una minaccia anche per la sostenibilità del servizio sanitario, causando maggiori costi per cure e ricoveri, e alimentando il fenomeno dell'antimicrobico resistenza, con il 30% dei batteri pneumococci che già oggi è resistente agli antibiotici. La vaccinazione anti-pneumococcica protegge dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia ed è offerta gratuitamente ai sessantacinquenni e ai soggetti fragili.

“Il messaggio dello spot è semplice: se ti vaccini in età adulta e dopo i 65-anni, hai maggiori chances di vivere a lungo e in salute”, spiega **Roberto Bernabei**, presidente di Italia Longeva. “La speranza di vita è in progressivo aumento, per questo è fondamentale che le persone anziane siano ben informate sui fattori che aumentano il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come nel caso della polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. La vaccinazione, insieme all'adozione di corretti stili di vita e altri strumenti per la prevenzione delle cronicità, è uno strumento efficace, sicuro – peraltro gratuito - che fa longevità. Non vaccinarsi potrebbe far sprecare l'occasione di godere appieno dei momenti belli dell'età matura”.

HEALTHDESK

Italia Longeva: contro la polmonite pneumococcica, vaccinazione per una vita più lunga e in salute

di redazione

13 settembre 2024 18:55

Ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa circa 8 mila morti nella popolazione over-70, spesso come complicanza dell'influenza, e rappresenta tuttora la prima causa di morte per patologie infettive in Occidente.

A far luce sull'importanza della prevenzione vaccinale, ancora oggi sottoutilizzata, per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età, è lo spot realizzato da Italia Longeva, l'Associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del ministero della Salute, al centro della nuova campagna di comunicazione sociale "La salute non va solo desiderata, va difesa" che lancia un monito a tutti gli anziani: è insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla.

A partire dal prossimo ottobre, lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali Sky e Discovery, e veicolato sulle principali emittenti radio-televisive locali in tutta Italia, oltre a essere disponibile sul sito di Italia Longeva.

Man mano che si invecchia il sistema immunitario si indebolisce e rende più esposti e vulnerabili alle infezioni. Nel caso della polmonite, in Italia ogni anno si registrano 630 mila nuovi casi ai danni degli anziani, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per via della loro condizione di fragilità e multi-morbilità che consente al batterio di diffondersi con maggiore facilità nell'organismo. Ma la polmonite pneumococcica costituisce una minaccia anche per la sostenibilità del Servizio sanitario, causando maggiori costi per cure e ricoveri, e alimentando il fenomeno dell'antimicrobico resistenza, con il 30% dei batteri pneumococcici che già oggi è resistente agli antibiotici. La vaccinazione anti-pneumococcica protegge dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia ed è offerta gratuitamente ai sessantacinquenni e ai soggetti fragili.

«Il messaggio dello spot è semplice: se ti vaccini in età adulta e dopo i 65-anni, hai maggiori chances di vivere a lungo e in salute», spiega Roberto Bernabei, presidente di Italia Longeva. «La speranza di vita è in progressivo aumento – ricorda -e per questo è fondamentale che le persone anziane siano ben informate sui fattori che aumentano il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come nel caso della polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. La vaccinazione, insieme all'adozione di corretti stili di vita e altri strumenti per la prevenzione delle cronicità, è uno strumento efficace, sicuro, peraltro gratuito, che fa longevità. Non vaccinarsi – conclude Bernabei - potrebbe far sprecare l'occasione di godere appieno dei momenti belli dell'età matura».

DottNet

Al via la campagna di Italia Longeva "La salute non va solo desiderata, va difesa": contro la polmonite pneumococcica



INFETTIVOLOGIA REDAZIONE DOTNET I
13/09/2024 17:32

Nello spot di Italia Longeva il rapporto speciale tra nonno e nipote per sensibilizzare sulla importanza della prevenzione vaccinale per difendersi dalle malattie più temibili nella terza età

"La salute non va solo desiderata, va difesa", anche contro lo **pneumococco**, batterio responsabile di una delle forme di **polmonite** più pericolose per gli **anziani**. Di polmonite si muore. Ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa circa **8mila decessi** nella **popolazione over-70**, spesso come complicanza dell'influenza, e rappresenta tuttora la **prima causa di morte per patologie infettive in**

Occidente.

A far luce sull'importanza della prevenzione vaccinale, ad oggi sotto-utilizzata, per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età, è lo **spot** realizzato da **Italia Longeva**, l'Associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del Ministero della Salute, al centro della **nuova campagna di comunicazione sociale "La salute non va solo desiderata, va difesa"** che lancia un monito a tutti gli anziani: è **insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla**.

Nello spot, realizzato con il patrocinio di **Pubblicità Progresso**, un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di **mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento**, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione. Il soffio sul tarassaco rappresenta la semplicità con cui la vaccinazione può "soffiare via" la malattia oltre ad essere un chiaro segno di salute dell'apparato respiratorio.

A partire dal prossimo ottobre, lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali **Sky** e **Discovery**, e veicolato sulle principali **emittenti radio-televisive locali** in tutta Italia, oltre ad essere disponibile sul sito di Italia Longeva www.italialongeva.it. Obiettivo della campagna, patrocinata dalla **Società Italiana di Gerontologia e Geriatria (SIGG)**, **Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG)** e dalla **Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SItI)**, è sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore delle scelte individuali per una migliore salute nell'invecchiamento e sul ruolo chiave della vaccinazione.

Man mano che si invecchia, infatti, il sistema immunitario si indebolisce e rende più esposti e vulnerabili alle infezioni. Nel caso della polmonite, in Italia ogni anno si registrano **630mila nuovi casi ai danni degli anziani**, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per via della loro condizione di **fragilità e multi-morbidità** che consente al batterio di diffondersi con maggiore facilità nell'organismo. Ma la polmonite pneumococcica costituisce una minaccia anche per la **sostenibilità del servizio sanitario**, causando maggiori costi per cure e ricoveri, e alimentando il fenomeno dell'**antimicrobico resistenza**, con il **30%** dei **batteri pneumococcici** che già oggi è **resistente agli antibiotici**. La vaccinazione anti-pneumococcica protegge dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia ed è offerta **gratuitamente ai sessantacinquenni e ai soggetti fragili**.

"Il messaggio dello spot è semplice: se ti vaccini in età adulta e dopo i 65-anni, hai maggiori chances di vivere a lungo e in salute", spiega **Roberto Bernabei**, presidente di Italia Longeva. "La speranza di vita è in progressivo aumento, per questo è fondamentale che le persone anziane siano ben informate sui fattori che aumentano il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come nel caso della polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. La vaccinazione, insieme all'adozione di corretti stili di vita e altri strumenti per la prevenzione delle cronicità, è uno strumento efficace, sicuro - peraltro gratuito - che fa longevità. Non vaccinarsi potrebbe far sprecare l'occasione di godere appieno dei momenti belli dell'età matura".

Al via campagna e spot “La salute non va solo desiderata va difesa” contro la polmonite pneumococcica

[Archivi](#)[Redazione](#) [13 Settembre 2024](#)[Selezior](#)

“La salute non va solo desiderata, va difesa”, anche contro lo pneumococco, batterio responsabile di una delle forme di polmonite più pericolose per gli anziani. Di polmonite si muore. Ogni anno, in Italia, la polmonite pneumococcica causa circa 8mila decessi nella popolazione over-70, spesso come complicanza dell'influenza, e rappresenta tuttora la prima causa di morte per patologie infettive in Occidente.

A far luce sull'importanza della prevenzione vaccinale, ad oggi sotto-utilizzata, per proteggersi da una delle malattie infettive più insidiose nella terza età, è lo spot realizzato da **Italia Longeva**, l'Associazione nazionale per l'invecchiamento e la longevità attiva del Ministero della Salute, al centro della nuova campagna di comunicazione sociale “La salute non va solo desiderata, va difesa” che lancia un monito a tutti gli anziani: è insensato ammalarsi e morire a causa della polmonite pneumococcica quando esistono vaccini efficaci e gratuiti per evitarla.

Nello spot, realizzato con il patrocinio di **Pubblicità Progresso**, un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione. Il soffio sul tarassaco rappresenta la semplicità con cui la vaccinazione può “soffiare via” la malattia oltre ad essere un chiaro segno di salute dell'apparato respiratorio.

A partire dal prossimo ottobre, lo spot sarà trasmesso sulle emittenti televisive nazionali Sky e Discovery, e veicolato sulle principali emittenti radio-televisive locali in tutta Italia, oltre ad essere disponibile sul sito di Italia Longeva. Obiettivo della campagna, patrocinata dalla **Società Italiana di Gerontologia e Geriatria**, **Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie** e dalla **Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica**, è sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore delle scelte individuali per una migliore salute nell'invecchiamento e sul ruolo chiave della vaccinazione.

Man mano che si invecchia, infatti, il sistema immunitario si indebolisce e rende più esposti e vulnerabili alle infezioni. Nel caso della polmonite, in Italia ogni anno si registrano 630mila nuovi casi ai danni degli anziani, esposti a un maggior rischio di esiti gravi dell'infezione per via della loro condizione di fragilità e multi-morbilità che consente al batterio di diffondersi con maggiore facilità nell'organismo. Ma la polmonite pneumococcica costituisce una minaccia anche per la sostenibilità del servizio sanitario, causando maggiori costi per cure e ricoveri, e alimentando il fenomeno dell'antimicrobico resistenza, con il 30% dei batteri pneumococcici che già oggi è resistente agli antibiotici. La vaccinazione anti-pneumococcica protegge dai principali sierotipi che più frequentemente causano la malattia ed è offerta gratuitamente ai sessantacinquenni e ai soggetti fragili.

“Il messaggio dello spot è semplice: se ti vaccini in età adulta e dopo i 65-anni, hai maggiori chances di vivere a lungo e in salute”, spiega **Roberto Bernabei**, presidente di Italia Longeva. “La speranza di vita è in progressivo aumento, per questo è fondamentale che le persone anziane siano ben informate sui fattori che aumentano il rischio di fragilità, sulla pericolosità delle malattie infettive, come nel caso della polmonite pneumococcica, e sulle opportunità di prevenzione che aiutano a preservare una buona qualità della vita nell'invecchiamento. La vaccinazione, insieme all'adozione di corretti stili di vita e altri strumenti per la prevenzione delle cronicità, è uno strumento efficace, sicuro che fa longevità. Non vaccinarsi potrebbe far sprecare l'occasione di godere appieno dei momenti belli dell'età matura”.

Newsletter

HEALTHDESK

Altre notizie

- [Guido Beccagutti nuovo direttore generale di Confindustria Dispositivi medici](#)
- [Tumori: gli oncologi chiedono di abolire i Prontuari terapeutici regionali](#)
- [Medici senza frontiere: nella Nigeria del nord-ovest un bambino su quattro è malnutrito](#)
- [Italia Longeva: contro la polmonite pneumococcica, vaccinazione per una vita più lunga e in salute](#)
- [Disponibile in Italia il primo sistema di pacemaker bicamerale senza fili al mondo](#)
- [Il fumo modifica i geni umani anche a distanza di trent' anni dall'ultima sigaretta](#)
- [Tumori del sangue: al via la Campagna "Saving Time"](#)
- [Daniela Sbröllini nuova presidente dell'Italian Wellness Alliance](#)
- [Tumori del seno: qualità di vita "faticosa ma soddisfacente" per quasi la metà delle pazienti](#)
- [Malnutrizione: 4,5 milioni di bambini con meno di cinque anni a rischio Mpox in Congo](#)
- [Dal genoma dello squalo della Groenlandia i segreti della sua longevità](#)
- [Asma, meno esacerbazioni con farmaco a somministrazione semestrale](#)
- [Contrastare il tumore mantenendo l'integrità del genoma cellulare](#)
- [L'Emu "boccia" l'unica cura contro l'atrofia geografica. I pazienti: «Ci ripensi»](#)
- [Raka Sinha General Manager di Opella, Business Unit Consumer Healthcare di Sanofi, in Italia](#)
- [A rischio la disponibilità dell'acido obeticolico per la colangite biliare primitiva](#)
- [Al via nei centri anziani la campagna per la prevenzione vaccinale](#)
- [Agevity2024: al via la seconda edizione](#)
- [Suicidio: oltre 7 mila richieste d'aiuto nel 2023 a Telefono amico Italia](#)
- [Melanoma: la prevenzione è un "gioco di squadra"](#)
- [Parte "Pausa screening – Ne vale la pelle", campagna di sensibilizzazione sulla psoriasi](#)

[Segnala a un collega](#)

Scienza e Farmaci

Polmonite pneumococcica. Al via la campagna di Italia Longeva “La salute non va solo desiderata, va difesa” sull’importanza della vaccinazione



13 SET - Nello spot, realizzato con il patrocinio di Pubblicità Progresso, un nonno e un nipote passeggiano complici al parco ed esprimono un desiderio soffiando su un tarassaco. Il desiderio del bambino è che il nonno stia sempre bene: questo allude al messaggio della campagna, che sottolinea l'importanza di mantenersi in salute e autosufficienti nell'invecchiamento, obiettivo raggiungibile anche grazie alla vaccinazione [Leggi >](#)